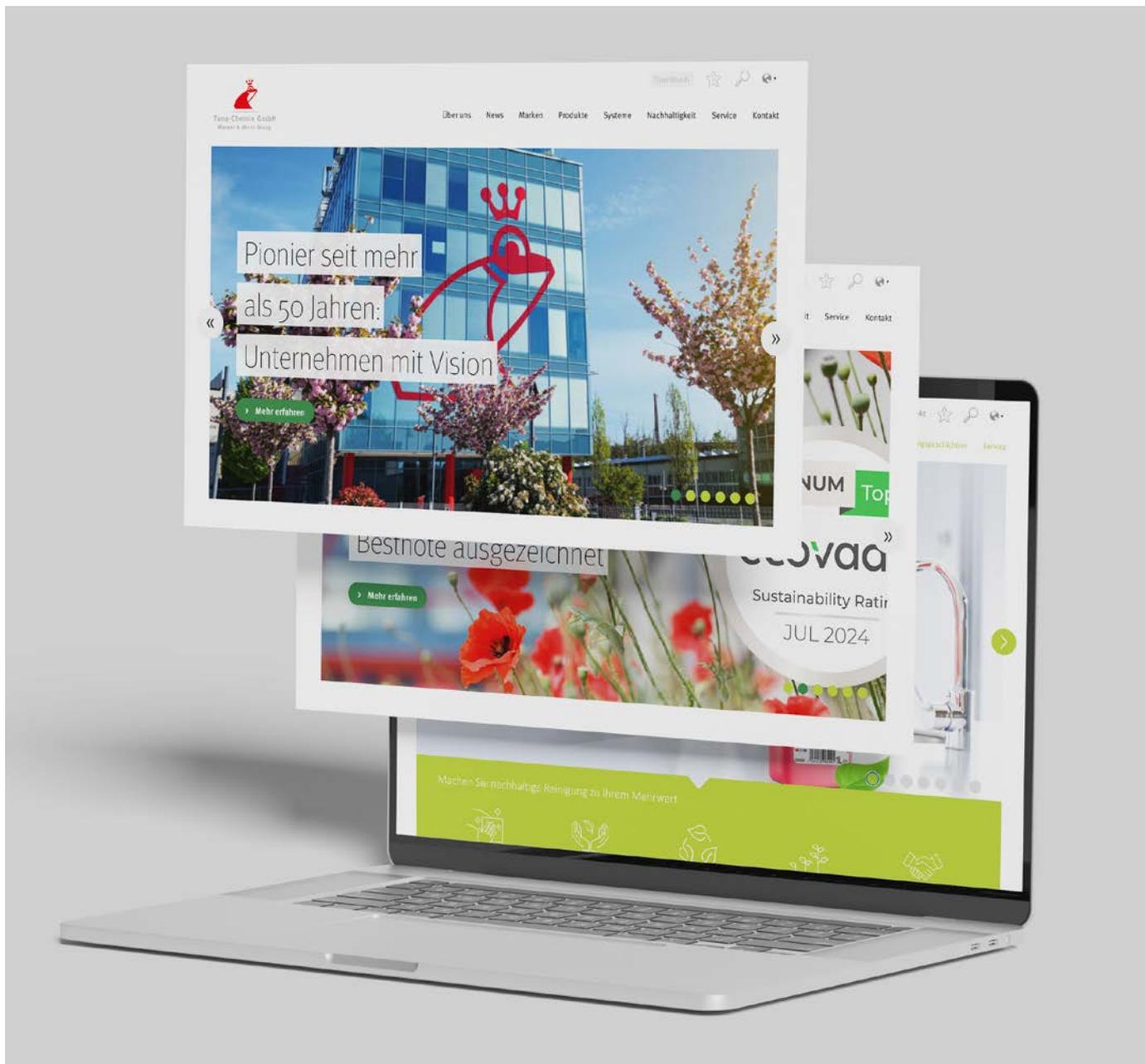


Case Study

Werner & Mertz:

Mehr als nur ein Relaunch



Ein zentralisiertes, internationales Markenerlebnis für Werner & Mertz Professional
Von inkonsistenter Webpräsenz und manuellem Aufwand zur skalierbaren, zentral
gesteuerten Markenplattform: Diese Case Study zeigt, wie Werner & Mertz
Professional gemeinsam mit uns eine zukunftsfähige Digitalstruktur geschaffen
hat – effizient, markenkohärent und international skalierbar.





Ausgangslage: Komplexität, Inkonsistenz und manueller Aufwand

Als einer der führenden Anbieter professioneller Reinigungslösungen steht **Werner & Mertz Professional** mit seinen B2B-Marken **WM Prof**, **Tana Chemie** und **green care professional** für Nachhaltigkeit und Innovation. Doch digital spiegelte sich diese Markenstärke nicht wider.

Die Marken-Websites waren in die Jahre gekommen, nicht mobil optimiert und wiesen **inkonsistente Auftritte** auf. Jedes Land, jede Sprache und jede Marke wurde individuell gepflegt – mit **hundert Excel-Listen, manueller Pflege der Websites und händisch erstellten Sicherheitsdatenblättern**. Eine zentrale Produktdatenbank oder ein PIM-System gab es nicht.

Die Konsequenz: **massive Doppelarbeiten**, hoher Abstimmungsaufwand und ein uneinheitliches digitales Markenbild.

»Jede Marke,
jedes Land, jede
Sprache wurde
einzeln gepflegt
– ohne zentrale
Datenbasis«

SAAR-WEBDESIGN.DE

Unsere Lösung: Eine 360° Plattform für Marke, Daten und Skalierung

Um den digitalen Herausforderungen von Werner & Mertz Professional nachhaltig zu begegnen, haben wir keine einzelne Website überarbeitet, sondern eine umfassende Plattformstrategie entwickelt – mit Fokus auf Effizienz, Konsistenz und Internationalisierung.

Im Zentrum steht ein eigens entwickeltes **Product Information Management System (PIM)**, das alle Produktinformationen zentral verwaltet. Es ermöglicht nicht nur die strukturierte Pflege und Ausspielung der Daten in zahlreichen Sprach- und Ländervarianten, sondern auch die automatische Erstellung rechtskonformer Dokumente wie Sicherheitsdatenblätter und Gebrauchsanweisungen. Damit wurden vormals manuelle Prozesse vollständig digitalisiert und abgesichert.

Darauf aufbauend entstand eine **skalierbare WordPress-Multi-Site-Architektur**, die allen Marken und Ländern ein konsistentes digitales Erscheinungsbild verleiht – bei gleichzeitig hoher Flexibilität für individuelle Anpassungen. Redaktionsprozesse wurden zentralisiert, wiederkehrende Inhalte lassen sich mehrfach nutzen, ohne sie mehrfach pflegen zu müssen.

Das Ergebnis ist eine leistungsstarke Webplattform, die nicht nur technisch überzeugt, sondern auch ein klares, modernes und markenkohärentes Nutzererlebnis bietet. Eine Lösung, die mitwächst – und das internationale Wachstum der Marke digital unterstützt.



1.

Entwicklung eines eigenen PIM-Systems (SaaS)

Im ersten Schritt entwickelten wir ein maßgeschneidertes **Product Information Management System (PIM)**, das als zentrale Datendrehscheibe für alle Produktinformationen dient. Dieses System ermöglicht die strukturierte Pflege und Ausspielung aller Produktdaten – in sämtlichen relevanten Sprachen und Landesvarianten.

Darüber hinaus implementierten wir eine Automatisierung zur Generierung vorgeschriebener **Sicherheitsdatenblätter und Gebrauchsanweisungen**. Diese werden nun direkt aus den gepflegten Produktdaten erstellt, wodurch der vorher manuell-grafische Aufwand vollständig entfällt.

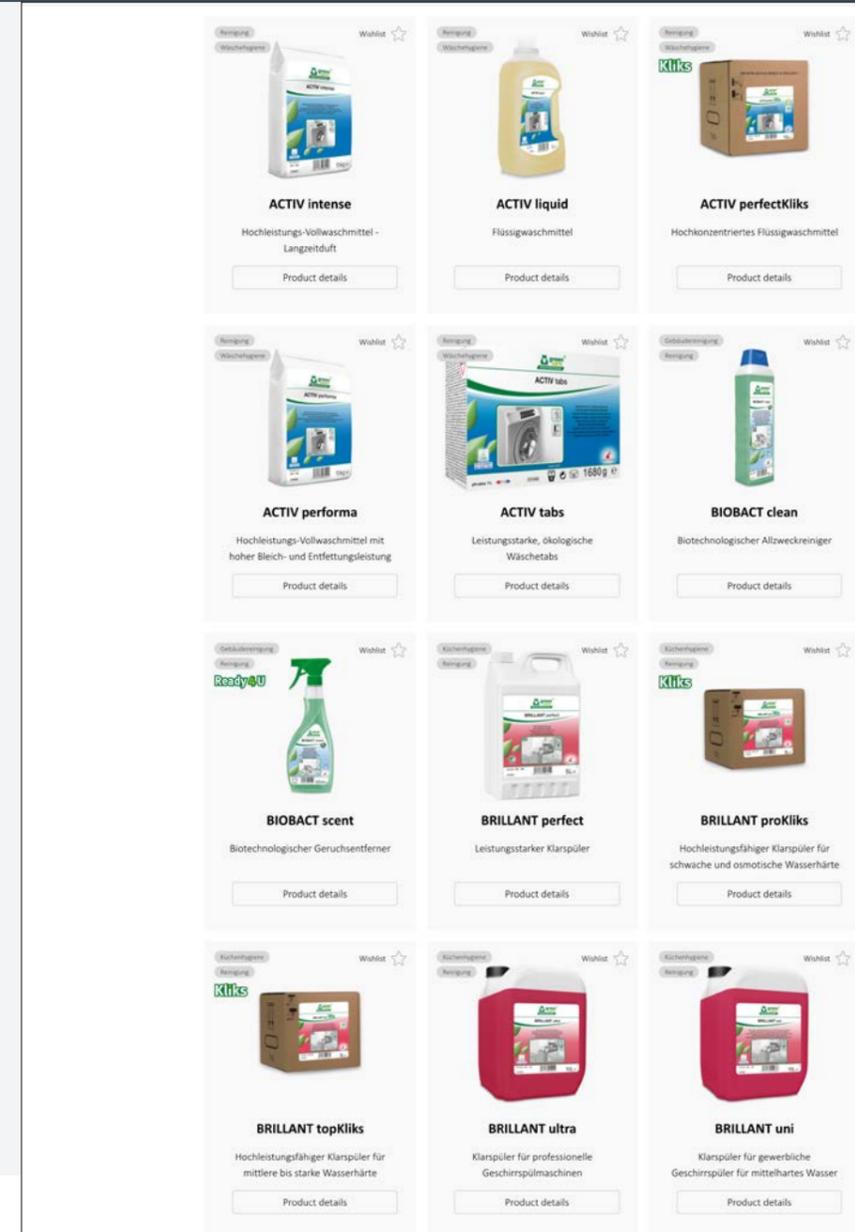
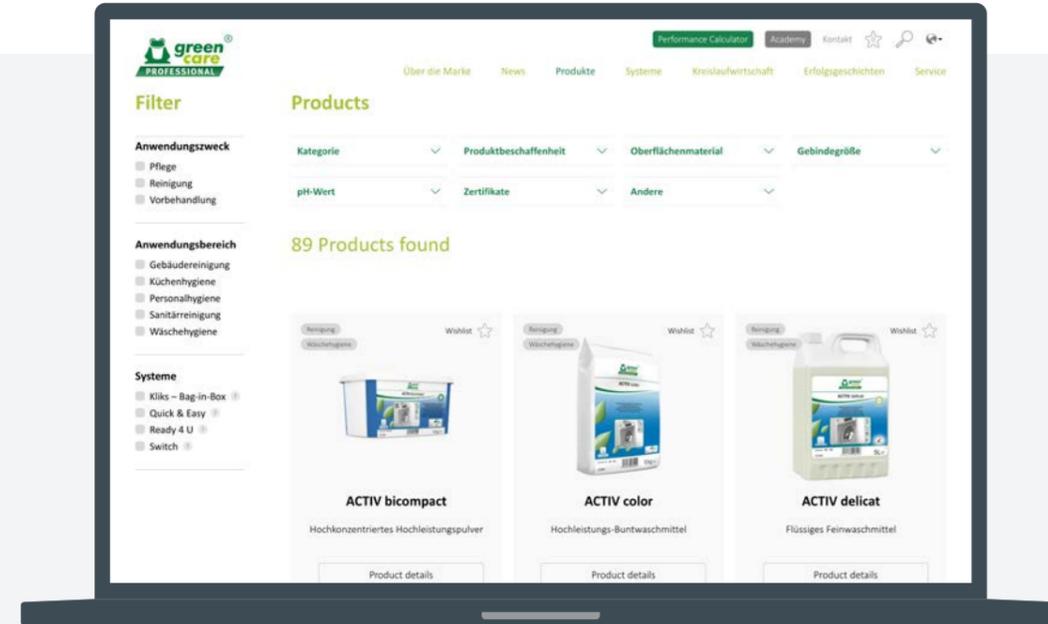


Produktprofil

- BIOBACT clean ist ein biotechnologisch pH-neutraler Reiniger, der zusätzlich schlechte Gerüche beseitigt.
- Er kombiniert effektive, schnell wirkende Chemie mit einer lang anhaltenden mikrobiellen Aktivität.
- Bakterielle Sporen auf behandelten Oberflächen beseitigen unangenehme Gerüche und hinterlassen einen frischen und angenehmen Duft im Raum.
- Der regelmäßige Einsatz von BIOBACT clean verhindert sogar eine Neubildung von organischem Schmutz (wie Zellulose, Fett, Eiweiß und Stärke).
- Wegen des Verzichtes auf gefährliche Inhaltsstoffe, ist BIOBACT clean ein materialschonender Allzweckreiniger, der eine strahlend saubere und geschmeidige Oberfläche hinterlässt.
- BIOBACT clean ist aus 100% natürlichen Mikroorganismen hergestellt, sicher in der Anwendung und sicher für die Umwelt (keine Gefahrensymbole).
- BIOBACT clean wird in einer äußerst nachhaltigen Flasche aus 100% recyceltem Kunststoff aus dem "Gelben Sack" ausgeliefert.

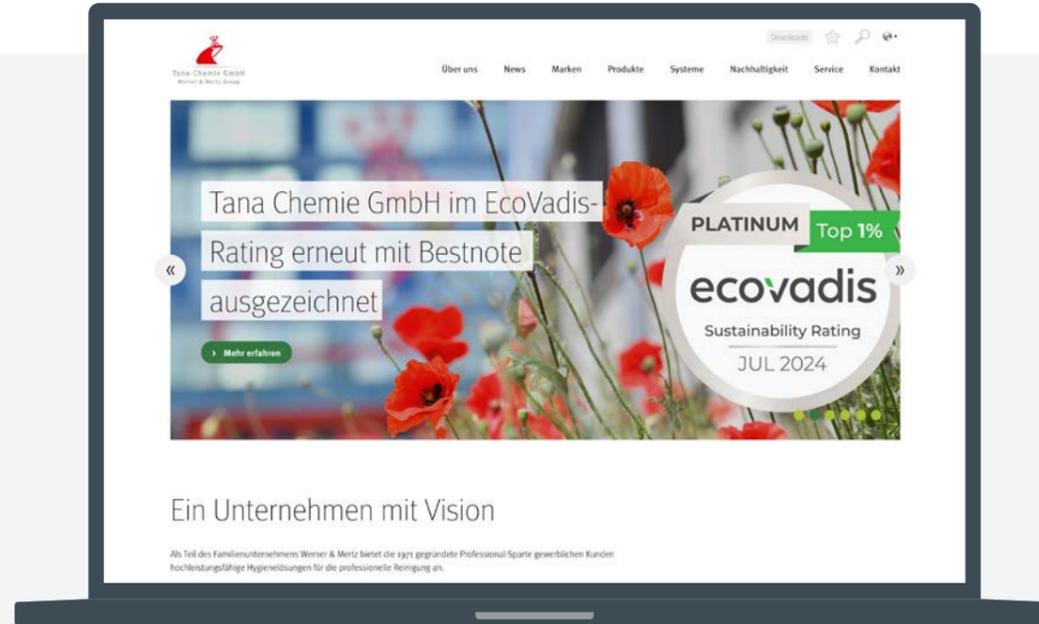


„Das PIM-System bündelt alle Produktinformationen an einem Ort – von Bildern über Texte bis hin zu rechtlich relevanten Dokumenten. Sicherheitsdatenblätter und Gebrauchsanweisungen werden automatisch generiert und mehrsprachig ausgespielt.“



Dank zentral gepflegter Daten im PIM-System lassen sich Produktübersichten automatisch und konsistent generieren – inklusive Bilder, Kurztexpte und Filterfunktionen nach Marke, Anwendung oder Markt.

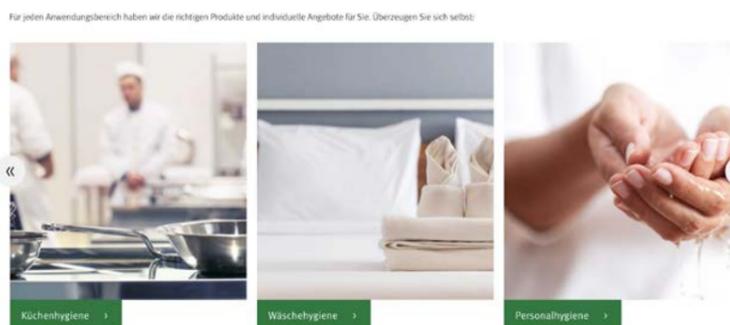




Unsere Marken



Produkte für jeden Anwendungsbereich



Produktkatalog



ERGEBNIS.

- + 3 Marken-Websites
- + 30 Ländermandanten
- + Zentrale Datenhaltung
- + Automatisierte Auspielung aller Produktdaten
- + Moderne, mobil-optimierte Markenerlebnisse

Internationale Multi-Site-Struktur auf WordPress-Basis

2.



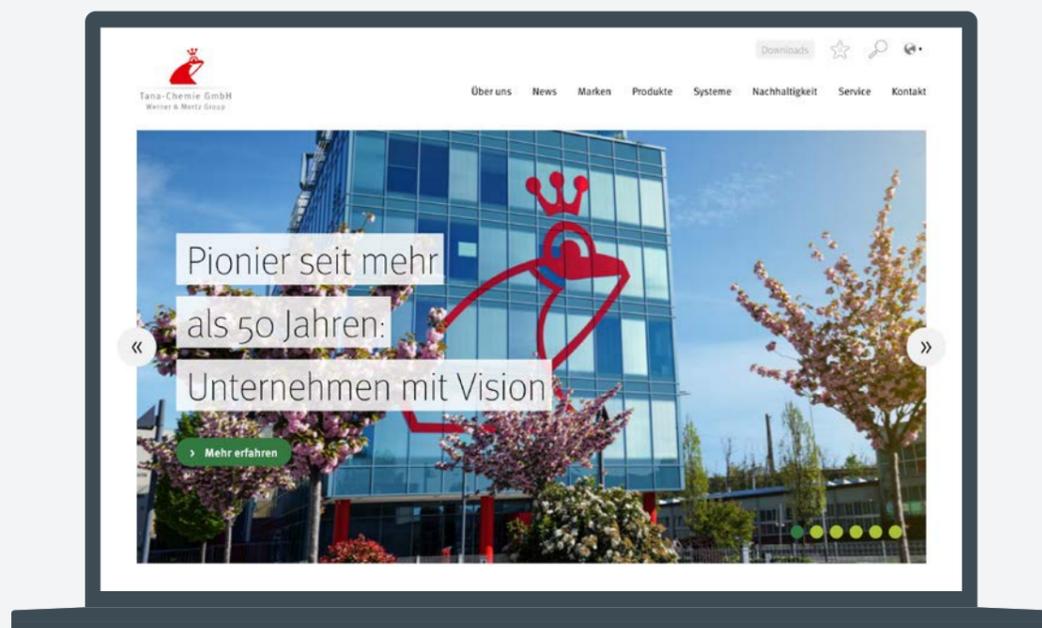
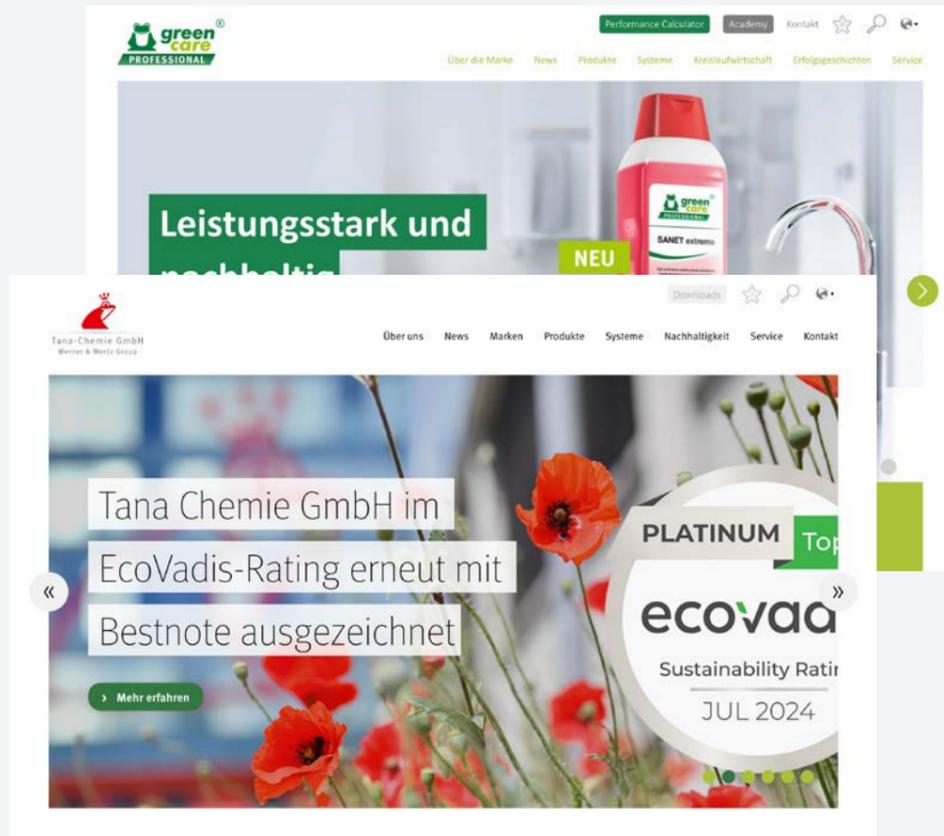
Im zweiten Schritt realisierten wir eine skalierbare **WordPress Multi-Netzwerk-Lösung**, die mit einem globalen Basistemplate arbeitet. Dieses sorgt für ein **einheitliches Erscheinungsbild über alle Marken** und Länder hinweg, lässt sich aber zugleich individuell für jede Marke visuell anpassen.

Durch diese Architektur konnten wir den initialen Entwicklungsaufwand stark reduzieren, da keine separaten Systeme programmiert werden mussten. Gleichzeitig optimierten wir die Pflege- und Wartungsprozesse der gesamten Weblandschaft erheblich: Wiederkehrende Inhalte wie **Unternehmensnews, Karriereseiten oder markenübergreifende Botschaften** müssen fortan nur noch einmal gepflegt werden – und lassen sich zentral auf allen relevanten Landes- und Markenseiten auspielen.

Das Resultat: eine hochmoderne, mobiloptimierte Markenpräsenz, die **skalierbar, wartungsarm und visuell konsistent** ist – weltweit.



Skalierbare, zentrale Webplattform für 3 Marken, 30 Länder und 16 Sprachen – mit PIM, Automatisierung und WordPress-Multisite.



Das Ergebnis: Einheitlich, effizient, international skalierbar

HOHE ZEITERSPARNIS

Das Projekt mündete in der erfolgreichen Realisierung von **drei konsistenten Markenauftritten** für **Werner & Mertz Professional, Tana Chemie** und **green care professional**. Über eine zentrale Plattform werden nun Inhalte und Produktdaten in **über 30 Ländern und 16 Sprachvarianten** individuell, aber kontrolliert ausgespielt.

Alle Produktinformationen werden heute in einem zentralen, datenführenden System gepflegt – inklusive **Verfügbarkeiten nach Markt, rechtlich relevanten Informationen** und **lokalisierten Dokumenten**. Dadurch entfallen sämtliche bisherigen Excel-Workflows, E-Mail-Korrekturschleifen und grafisch manuell erstellten Datenblätter.

Redaktionelle Inhalte, wie Unternehmensnachrichten oder Stellenanzeigen, werden **einmal gepflegt und automatisch auf allen relevanten Seiten** publiziert. Gesetzliche Anforderungen, wie **Sicherheitsdatenblätter oder Produktanleitungen**, werden **vollautomatisch generiert** – fehlerfrei, mehrsprachig, jederzeit aktuell.

Neben der enormen Effizienzsteigerung auf Kundenseite wurde vor allem eines erreicht: Ein **klar strukturiertes, professionelles und markenkohärentes digitales Erlebnis**, das die internationalen Nutzer*innen von Werner & Mertz Professional abholt – **mobiloptimiert, zukunftsfähig und technisch hochgradig integriert**.

SAAR-WEBDESIGN.DE

»Einmal gepflegt – überall verfügbar.«



Digitalisierung als echter Effizienz-Booster



Mit unserer Lösung wurde aus einem komplexen Marken- und Produktuniversum eine zentral steuerbare, skalierbare und rechtskonforme Webplattform. Der manuelle Aufwand wurde drastisch reduziert, und gleichzeitig entsteht ein **durchgängiges digitales Markenerlebnis**, das den Anspruch von Werner & Mertz Professional sichtbar und spürbar macht - weltweit.

Bereit für den nächsten Schritt?

Was bei Werner & Mertz Professional den Unterschied gemacht hat, kann auch bei Ihnen neue Potenziale entfalten. Ob skalierbare Webarchitektur, zentrales PIM oder automatisierte Prozesse - wir zeigen Ihnen, wie Digitalisierung zum echten Effizienz-Booster wird.

Sprechen Sie uns an!

Ihr Ansprechpartner

Marc Hellenthal

T +49 681 66 88 150

M n.hellenthal@hdw1.de



ein Unternehmen der Newkom Group
Bismarckstraße 126 — 66121 Saarbrücken
T +49 681 66 88 111 — info@hdw1.de

SAAR-WEBDESIGN.DE